



GLAS

+

RAHMEN

[glas-rahmen.de](http://glas-rahmen.de)

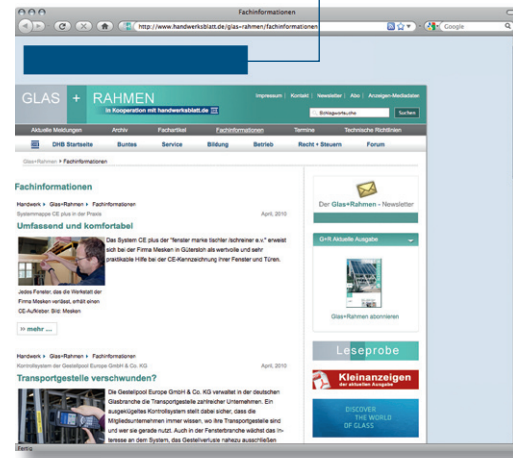
Treffpunkt  
der Glasbranche

Die Glas-, Fenster- und Fassadenbranche ist ständig in Bewegung. Gesetzliche Rahmenbedingungen verändern sich, innovative Produkte und Fertigungstechniken eröffnen immer neue Perspektiven. Vorn dabei ist, wer sich schnell und umfassend über aktuelle Neuerungen informiert.

glas-rahmen.de bietet Glasern, Fensterherstellern und Fassadenbauern klar strukturiert und rund um die Uhr verfügbar den Überblick über die wichtigsten Neuheiten der Branche.

Informationen von Profis für Profis machen glas-rahmen.de zum wichtigen Informationsportal für die gesamte Branche. Ob als Monokampagne oder crossmedial – glas-rahmen.de verbindet Sie mit den Betrieben der Glas-, Fenster- und Fassadenbranche.

## Fullsizebanner



Das Fullsizebanner gehört zu den Klassikern. Es wird üblicherweise am Kopf einer Seite (links- oder rechtsbündig) platziert. Mit Farben, Bildern und/oder Animationen steigern Sie die Werbewirkung. Fullsizebanner: 468 x 60 Pixel

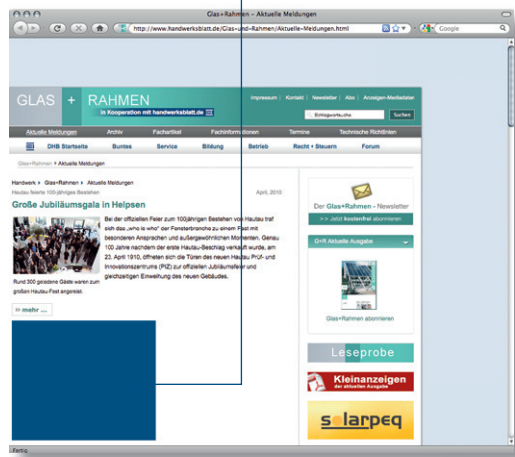
## Skyscraper



Das Bannerformat Skyscraper ist kaum zu übersehen und bietet viel Platz für kreative Werbebotschaften. Es wird am rechten Rand der Website platziert und begleitet den User über die Seite. Skyscraper: 120 x 600 Pixel

Ansprechpartner  
rund um Ihre  
Online-Werbung:  
Liz Thielen  
Tel.: 0211/390 98-80  
Fax: 0211/30 70 70  
thielen@  
handwerksblatt.de

## ContentAd



Das ContentAd ist das Gegenstück zu Inselanzeigen im Printbereich. Platziert im redaktionellen Text einer Seite, sind Sie mit Ihrer Botschaft direkt im Blickfeld.

ContentAd: 300 x 250 Pixel

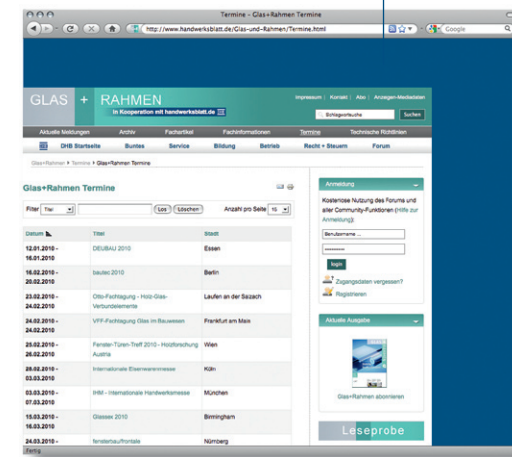
## Logobanner



Das Logobanner ist klein aber fein. Durch seine Platzierung in der rechten Serviceleiste, neben dem redaktionellen Umfeld, wirkt das Logobanner vertrauenswürdig und leitet die User auf Ihre Website oder Microsite.

Logobanner: 222 x 80 Pixel

## Wallpaper



Das Wallpaper besteht aus Bigsizebanner (oben) und Skyscraper (rechts außen).

Es umrandet die Website vollständig ohne den Inhalt zu überdecken. Das XXL-Format der Onlinewerbung schafft Präsenz für Ihre Produkte.

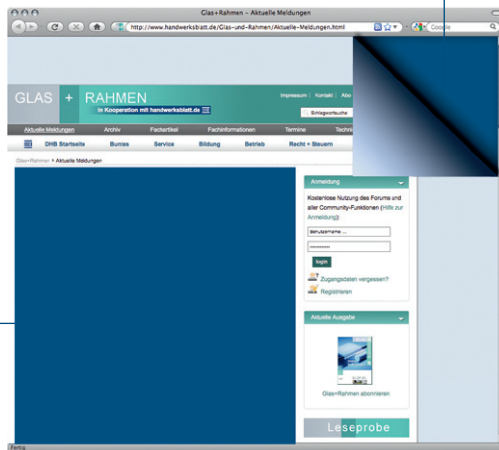
Wallpaper: 728 x 90 und 120 x 600 Pixel

Ansprechpartner  
rund um Ihre  
Online-Werbung:  
Liz Thielen  
Tel.: 0211/390 98-80  
Fax: 0211/30 70 70  
thielen@  
handwerksblatt.de

# GLAS +

# RAHMEN

## Microsite + PagePeel



Das PagePeel (Eselsohr) ist eine kleine animierte Werbefläche in der oberen rechten Ecke der Webseite. Wenn man mit der Maus über die Fläche fährt, klappt automatisch die Seite weiter auf und gibt die Ansicht auf die Werbung frei.

Wir bieten Ihnen zusätzlich noch eine Microsite, mit ausreichend Platz für ausführlichere Produktinformationen.

Pagepeel: 100 x 100 und 500 x 500 Pixel

Microsite: max. 1.200 Zeichen, inkl. Leerzeichen

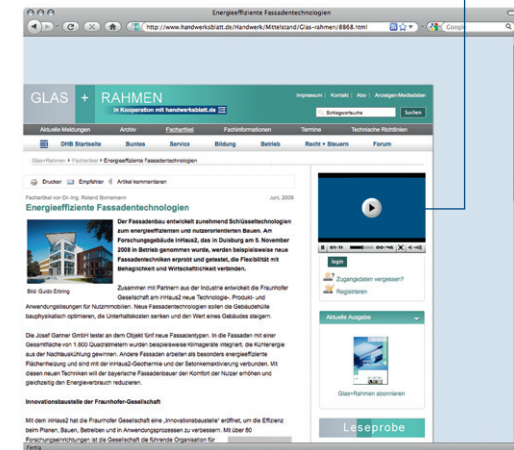
## Advertorials/Themenspecials



Advertorials sind redaktionell gestaltete Werbetafeln. Über eine Microsite integrieren wir Ihre Inhalte in das redaktionelle Angebot unserer Website. Die User können sich hier anschaulich und detailliert über Ihre Produkte informieren.

Advertorial: Größe nach Absprache

## Videos



Mit einem Video-Spot setzen Sie Ihr Produkt perfekt in Szene. Bewegte Bilder sagen mehr als Worte. Gerne unterstützen wir Sie bei der Produktion.

Video: flv-Format

Ansprechpartner  
rund um Ihre  
Online-Werbung:  
Liz Thielen  
Tel.: 0211/390 98-80  
Fax: 0211/30 70 70  
thielen@  
handwerksblatt.de