

**Arbeitet ein Suchmaschinen-Optimierer seriös?**

1. Die SEO-Agentur ist bei wichtigen Suchbegriffen zum Thema Suchmaschinen-Optimierung mit ihrer eigenen Seite auf einem der vordersten 10 bis 20 Plätze.  
wer=35769) werden konsequent umgesetzt.
2. Ein persönlicher Ansprechpartner nimmt sich Zeit für ein Beratungsgespräch und erläutert alle Optimierungsschritte klar und nachvollziehbar.
3. Die SEO-Agentur präsentiert spätestens im persönlichen Gespräch nachprüfbar Referenzen.
4. Die von Google aufgesetzten „Richtlinien für Webmaster“ ([www.google.com/support/webmasters/bin/answer.py?ans-](http://www.google.com/support/webmasters/bin/answer.py?ans-)
5. Informieren Sie sich in Internet-Meinungsforen über die Erfahrungen anderer Kunden mit dem ausgewählten Dienstleister. Konfrontieren Sie den Dienstleister mit ggf. negativen Beiträgen.
6. Falls eine Top-Suchmaschinen-Platzierung versprochen wird, sollte dafür lediglich ein erfolgsabhängiges Honorar ausgehandelt werden – ohne zusätzliche Aufwandspauschale. Viele seriöse SEO-Agenturen bieten auch Geldzurück-Garantien, falls abgesprochene Ziele nicht erreicht werden.