

# TOOLS ZUR KONTROLLE

---

**Seitenbewertung:** Eine unabhängige Bewertung deutschsprachiger Webseiten: Unter anderem werden Zugriffszahlen, Gewichtung bei Google und technische Details analysiert.

[www.seitwert.de](http://www.seitwert.de)

**Keyword-Dichte:** Hier kann die Häufigkeit von bestimmten Schlüsselwörtern, Wortgruppen oder Textblöcken auf einer Webseite ermittelt werden.

[www.databasesearch.com/sys/keyword-density.php](http://www.databasesearch.com/sys/keyword-density.php)

**Suchmaschinen-Position:** Auf welchen Plätzen die eigene Webseite bei einem bestimmten Suchbegriff steht, lässt sich mit diesem Online-Tool überprüfen.

[www.ranking-spy.com/ranking](http://www.ranking-spy.com/ranking)

**Back-Link-Check:** Überprüft, welche und wie viele Links auf die eigene Webseite verweisen.

[www.x4d.de/backlinkchecker](http://www.x4d.de/backlinkchecker)

**SEO-Tools:** Englischsprachige Seite mit über 20 nützlichen Werkzeugen zur Suchmaschinen-Optimierung.

[www.linkvendor.com](http://www.linkvendor.com)

**Erfolgskontrolle 1:** Online-Tool zur Analyse von Zugriffen auf die eigene Webseite. Datenschützer warnen allerdings, dass Google selbst alle Daten auswerten kann.

[www.google.com/analytics/de-DE](http://www.google.com/analytics/de-DE)

**Erfolgskontrolle 2:** Eine kostenpflichtige (ab 1,11 Euro pro Monat), dafür datensichere Alternative zur Zugriffsanalyse.

[www.etracker.de](http://www.etracker.de)