

Wichtige Fachbegriffe schnell erklärt

Back-Links

Verlinkungen von externen Internetseiten auf die eigene Webseite.

Keywords

Die Keywords (Schlüsselwörter) sind Bestandteile der Meta-Tags und beinhalten Suchbegriffe, unter denen eine Webseite in Suchmaschinen gefunden werden soll.

Link-Popularität

Die Linkpopularität bzw. Domain-Popularität gibt an, auf wie vielen externen Internetseiten (bzw. Domains) die eigene Webseite verlinkt ist. Je mehr Verlinkungen, desto höher wird die eigene Seite in Suchmaschinen angezeigt.

Meta-Tags

Die Meta-Informationen bzw. Meta-Tags definieren Eigenschaften einer Webseite. In den Meta-Tags enthalten sind z.B. der Seiten-Titel, eine kurze Seitenbeschreibung und wichtige Schlüsselwörter (Keywords). Diese Informationen eines HTML-Dokuments sind für Suchmaschinen relevant und werden teilweise bei Suchergebnissen angezeigt.

On-Page-/ Off-Page-Optimierungen

Die „On-Page-Optimierung“ bezeichnet alle Optimierungsmaßnahmen auf einer Internetseite selbst (z. B. Seiten-Titel, Formatierung von Überschriften, Keyword-Dichte), die „Off-Page-Optimierung“ beinhaltet externe Maßnahmen wie etwa den Aufbau einer Link-Popularität.

Page-Rank

Die Suchmaschine Google nutzt den Page-Rank (PR) als Maßstab, um die Wichtigkeit einer Internetseite abzubilden. Möglich sind Werte zwischen 1 (niedrig) und 10 (hoch).

SEM

Abkürzung für „Search Engine Marketing“ (Suchmaschinen-Marketing). Damit werden alle Maßnahmen umschrieben, die zum Ziel haben, Such-

maschinen-Funktionen zum Zweck der Kundengewinnung einzusetzen.

SEO

Abkürzung für „Search Engine Optimization“ (Suchmaschinen-Optimierung). Eine Umschreibung für alle Maßnahmen, die zum Ziel haben, eine Webseite in Suchmaschinen besser zu positionieren.

Tracking

Das automatische Protokollieren und Auswerten von Besucherzahlen und -aktivitäten.